

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- डिसेंबर २०२५

सत्र - २

विषय: नवी प्रसारमाध्यमे (New Media) (BJ-24-23)

दिनांक: १७/१२/२०२५

गुण : ६०

वेळ : दु. २.०० ते दु. ४.३०

- सुचना: १) सर्व प्रश्न आवश्यक २) प्रत्येक प्रश्नासाठी १५ गुण
- प्र. १. नवीन माध्यम म्हणजे काय आणि ते पारंपारिक माध्यमांपेक्षा कसे वेगळे आहे? (१५)
- प्र. २. नवीन माध्यमांनी पत्रकारिता आणि बातम्यांच्या वापरावर कसा प्रभाव पाडला आहे? नागरिक पत्रकारितेची भूमिका चर्चा करा. (१५)
- प्र. ३. जनमत घडवण्यात नवीन माध्यमांच्या भूमिकेचे विश्लेषण करा. अल्गोरिदम आणि वैयक्तिकृत सामग्री या प्रक्रियेवर कसा परिणाम करतात? (१५)
- प्र. ४. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)
- १) डिजिटल पत्रकारितेचे दोन फायदे आणि दोन तोटे सांगा.
  - २) सोशल मीडियाने लोकांच्या संवाद साधण्याच्या पद्धतीत कसा बदल केला आहे याची दोन उदाहरणे द्या.
  - ३) नवीन माध्यमांसाठी कंटेंट निर्मितीमध्ये कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआय) कशी वापरली जाऊ शकते?
  - ४) ब्रँड आणि उत्पादनांचा प्रचार करण्यासाठी प्रभावक नवीन माध्यमांचा वापर कसा करतात?
  - ५) नवीन माध्यमांमध्ये डेटा गोपनीयतेबाबत काही नैतिक चिंता काय आहेत?

## English Translation

**Instructions: 1) All Questions are compulsory 2) Each question carries 15 Marks**

- Q. 1. What is new media, and how does it differ from traditional media? (15)
- Q. 2. How has new media influenced journalism and news consumption? Discuss the role of citizen journalism. (15)
- Q. 3. Analyze the role of new media in shaping public opinion. How do algorithms and personalized content affect this process? (15)
- Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)
- 1) Name two advantages and two disadvantages of digital journalism.
  - 2) Give two examples of how social media has changed the way people communicate.
  - 3) How can artificial intelligence (AI) be used in content creation for new media?
  - 4) How do influencers use new media to promote brands and products?
  - 5) What are some ethical concerns regarding data privacy in new media?