

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- डिसेंबर २०२५

सत्र - २

विषय : जाहिरात आणि जनसंपर्क (Advertisement & PR) (BJ-24-25/BJ-22-25)

दिनांक: १८/१२/२०२५

गुण : ६०

वेळ : दु.२.०० ते दु.४.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)
- १) ब्रँड प्रमोशनसाठी जाहिराती किंवा जनसंपर्क वापरायचे की नाही हे व्यवसाय कसे ठरवतात?
  - २) कंपनीची सार्वजनिक प्रतिमा आणि प्रतिष्ठा घडवण्यात जनसंपर्क कसा मदत करतो?
  - ३) पारंपारिक जाहिरात पद्धतीपेक्षा डिजिटल जाहिराती कशा प्रकारे वेगळ्या आहेत?
  - ४) प्रेस रिलीज संस्थांना जनतेशी संवाद साधण्यास कशी मदत करतात?
  - ५) सोशल मीडियामुळे कंपन्यांचा जाहिराती आणि जनसंपर्क याकडे पाहण्याचा दृष्टिकोन कसा बदलला आहे?
- प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)
- १) जाहिरात आणि जनसंपर्क यांच्यातील प्रमुख फरक काय आहेत?
  - २) जाहिरात मोहिमेची प्राथमिक उद्दिष्टे कोणती आहेत?
  - ३) जाहिरातींचे मुख्य प्रकार कोणते आहेत आणि ते वेगवेगळ्या प्रेक्षकांना कसे लक्ष्य करतात?
  - ४) जाहिरात मोहिमांमध्ये भावनिक आकर्षणाची भूमिका काय असते?
  - ५) इन्फ्लुएंसर मार्केटिंगचे फायदे आणि आव्हाने काय आहेत?

## English Translation

**Instructions: All Questions are compulsory.**

- Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)**
- 1) How do businesses determine whether to use advertising or PR for brand promotion?
  - 2) How does PR help in shaping a company's public image and reputation?
  - 3) How does digital advertising compare to traditional advertising methods?
  - 4) How do press releases help organizations communicate with the public?
  - 5) How has social media changed the way companies approach advertising and PR?
- Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)**
- 1) What are the key differences between advertising and public relations?
  - 2) What are the primary goals of an advertising campaign?
  - 3) What are the main types of advertising, and how do they target different audiences?
  - 4) What role does emotional appeal play in advertising campaigns?
  - 5) What are the benefits and challenges of influencer marketing?