

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(B. J. PRINT MEDIA-AEDP)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- डिसेंबर २०२५

सत्र - १

विषय : Development communication for Social Change + Field Work (812-25-17)

दिनांक: २४/१२/२०२५

गुण : ४०

वेळ : स.१०.०० ते दु. १२.००

सुचना: १. सर्व प्रश्न आवश्यक. २. प्रत्येक प्रश्नास १० गुण आहेत.

- प्र. १. विकास संवाद म्हणजे काय आणि ते सामाजिक बदलांना कसे हातभार लावते? (१०)
- प्र. २. डिजिटल माध्यमांनी विकास संवादाच्या पद्धतीत कसा बदल घडवून आणला आहे? (१०)
- प्र. ३. ग्रामीण भागात प्रभावी विकास संवादासाठी मोबाइल तंत्रज्ञानाचा वापर कसा करता येईल? (१०)
- प्र. ४. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) (१०)
- १) विकास संवादाची प्रमुख तत्त्वे कोणती आहेत?
 - २) सामाजिक बदल घडवून आणण्यात कम्युनिटी रेडिओची भूमिका काय आहे?
 - ३) विकास मोहिमांसाठी सोशल मीडिया वापरण्याचे फायदे आणि आव्हाने काय आहेत?
 - ४) विकास संवाद मोहिमेचे यश निश्चित करणारे महत्त्वाचे घटक कोणते आहेत?

English Translation

Instructions: 1. All Questions are compulsory. 2. Each question carries Ten marks.

- Q. 1.** What is development communication, and how does it contribute to social change? (10)
- Q. 2.** How has digital media transformed the way development communication is practiced? (10)
- Q. 3.** How can mobile technology be used for effective development communication in rural areas? (10)
- Q. 4. Write Short Notes. (Any Two)** (10)
- 1) What are the key principles of development communication?
 - 2) What role does community radio play in promoting social change?
 - 3) What are the benefits and challenges of using social media for development campaigns?
 - 4) What are the key factors that determine the success of a development communication campaign?